

Allegato Economico e Commissionale

Audience: Merchant · Versione: 2026-05-27-v0.4 · Aggiornamento: 27 maggio 2026

Documento predisposto per il pacchetto legale GainTime e da confermare con consulenti legali e fiscali prima dell'uso definitivo in produzione.

Titolo

Allegato Economico e Commissionale

Ambito

Il presente allegato integra il Contratto Quadro Merchant e disciplina i corrispettivi dovuti dal Merchant a GainTime.

Art. 1 - Piano merchant

- 1 Il Merchant aderisce al piano selezionato nel flusso di registrazione o in successivo upgrade, come pubblicato da GainTime al momento dell'adesione.
- 2 Alla data di predisposizione del presente pacchetto, il flusso web merchant espone i seguenti piani:
 - Free: nessun canone periodico; limiti inclusi: 1 negozio, 2 servizi personalizzati, 4 eventi al mese; commissione GainTime 20%;
 - Standard mensile: euro 12,99/mese oltre IVA; limiti inclusi: 1 negozio, 2 servizi personalizzati, 4 eventi al mese; commissione GainTime 10%;
 - Standard annuale: euro 140/anno oltre IVA; limiti inclusi: 1 negozio, 2 servizi personalizzati, 4 eventi al mese; commissione GainTime 10%;
 - Premium mensile: euro 19,90/mese oltre IVA; limiti inclusi: 3 negozi, 5 servizi personalizzati, eventi illimitati; commissione GainTime 6%;
 - Premium annuale: euro 215/anno oltre IVA; limiti inclusi: 3 negozi, 5 servizi personalizzati, eventi illimitati; commissione GainTime 6%.
- 1 Per i piani Free e Standard, oltre i 4 eventi al mese inclusi, GainTime può proporre:
 - acquisto immediato di un pacchetto extra di 5 eventi per il mese selezionato;
 - upgrade immediato al piano superiore disponibile.
- 1 Alla data del presente allegato, i pacchetti extra eventi sono esposti nel funnel merchant nei seguenti importi:
 - piano Free: euro 49,90 oltre IVA per 5 eventi extra;
 - piani Standard: euro 49,90 oltre IVA per 5 eventi extra.
- 1 Gli upgrade merchant seguono, salvo diversa promozione espressa, queste regole economiche:

- da *Free* a piano a pagamento: prezzo pieno del piano scelto;
 - da *Standard* a *Premium*, a parità di cadenza di fatturazione: differenza tra il prezzo del piano *Premium* e il prezzo del piano *Standard* attivo.
- 1 In caso di divergenza tra documento statico e pagina di checkout/versione contrattuale espressamente accettata dal Merchant, prevale la versione puntualmente proposta e accettata nel flusso di acquisto, purché correttamente archiviata da GainTime.

Art. 2 - Commissioni sulle transazioni

- 1 Oltre al piano merchant, GainTime applica sulle transazioni concluse tramite la piattaforma le seguenti commissioni percentuali:
 - 20% del valore della transazione per il piano *Free*;
 - 10% del valore della transazione per i piani *Standard*;
 - 6% del valore della transazione per i piani *Premium*.
- 1 Salvo diversa evidenza tecnica o promozionale espressamente comunicata da GainTime, alla data del presente allegato non è prevista una fee fissa GainTime per singola transazione.
- 2 La commissione GainTime è calcolata sull'importo lordo della transazione incassata tramite la piattaforma, salvo imposte o componenti che la legge imponga di trattare diversamente.

Art. 3 - Commissioni del provider di pagamento

- 1 Le commissioni di Stripe o dell'altro payment provider restano distinte dalle commissioni GainTime e sono imputate secondo la configurazione tecnica adottata da GainTime al momento dell'incasso.
- 2 Il Merchant prende atto che, in base alla configurazione tecnica del connected account e delle destination charges, il netto economico finale del Merchant può risultare pari all'importo della transazione meno:
 - la commissione percentuale GainTime prevista dal piano attivo;
 - le commissioni, fee, costi di refund, dispute o chargeback del provider di pagamento, ove imputati al Merchant o da GainTime recuperati in rivalsa.
- 1 Ove tali commissioni o costi gravino in prima battuta sul saldo di GainTime, il Merchant autorizza sin d'ora rivalsa e compensazione integrale.

Art. 4 - Refund, dispute, chargeback e costi amministrativi

Restano a carico del Merchant, ove riconducibili in tutto o in parte al Merchant o alla relativa offerta:

- importi rimborsati ai clienti finali;
- importi di chargeback o dispute;
- penali, costi amministrativi e fee del payment provider;

- eventuali commissioni GainTime già maturate, salvo espressa rinuncia di GainTime;
- costi di gestione pratica, istruttoria o difesa sostenuti da GainTime.

Art. 5 - Riserve di rischio

GainTime può costituire riserve di rischio in misura ragionevole e proporzionata quando ricorre almeno una delle seguenti condizioni:

- merchant di nuova attivazione;
- merchant ad alto rischio merceologico o reputazionale;
- picco di rimborsi o contestazioni;
- documentazione incompleta;
- richiesta del payment provider o di autorità competenti.

Art. 6 - Tempi di liquidazione

- 1 I payout avvengono secondo la configurazione del connected account, le policy di rischio di GainTime e le regole del provider di pagamento.
- 2 GainTime non garantisce un termine fisso di liquidazione ove sussistano verifiche, blocchi, sospensioni, riserve o adempimenti di compliance.

Art. 7 - Imposte

- 1 Ciascuna parte resta responsabile dei propri adempimenti fiscali.
- 2 Tutti gli importi si intendono al netto di IVA, ove applicabile.
- 3 Il Merchant è l'unico responsabile di imposte, certificazioni e documenti fiscali verso il cliente finale.