

Policy Merchant Ranking, Dati, Restrizioni e Sospensioni

Audience: Merchant · Versione: 2026-05-27-v0.4 · Aggiornamento: 27 maggio 2026

Documento predisposto per il pacchetto legale GainTime e da confermare con consulenti legali e fiscali prima dell'uso definitivo in produzione.

Finalità

La presente policy descrive i principali criteri di ranking, le regole di accesso ai dati e i motivi che possono portare a restrizione, sospensione o cessazione dell'account merchant.

Principali parametri di ranking

La visibilità di attività, servizi, slot ed eventi può dipendere, tra gli altri, da:

- prossimità geografica e rilevanza rispetto alla ricerca utente;
- qualità e completezza del profilo;
- aggiornamento delle disponibilità;
- rapidità di risposta e affidabilità operativa;
- storico di reclami, refund, dispute o contenuti contestati;
- prezzo, disponibilità e attrattività dell'offerta;
- performance commerciali e tecniche.

Accesso ai dati

- 1 Il Merchant accede ai dati resi disponibili dalla dashboard, dalle API o da altre interfacce autorizzate da GainTime.
- 2 GainTime può limitare l'accesso a dati ulteriori per ragioni di privacy, sicurezza, tutela piattaforma, proprietà intellettuale o riservatezza.

Motivi di restrizione o sospensione

GainTime può limitare listing, account, prenotazioni, campagne, payout o funzionalità in caso di:

- violazione contrattuale o di policy;
- dati non verificati o documentazione mancante;
- contenuti illeciti o ingannevoli;
- rischio frode, abusi o contestazioni anomale;
- rischio legale o reputazionale per GainTime;
- richieste del provider di pagamento o di autorità.

Comunicazioni

Ove richiesto dalla normativa applicabile, GainTime fornirà motivazione su supporto durevole con il livello di dettaglio compatibile con legge, sicurezza, antifrode e tutela piattaforma.

Reclami interni

Il Merchant può indirizzare reclami documentati a info@thegaintime.it o ad altro recapito che GainTime renderà disponibile nel tempo.